



Class. 1.6.3
Prot. n. 8575
Del 15.01.2024

AVVISO ESPLORATIVO PER L’AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI FORMAZIONE IN MATERIA DI: COMUNICAZIONE, TEAM WORKING, GESTIONE DELLE ATTIVITA’, GESTIONE DEI COLLABORATORI, COMPETENZE COGNITIVE ED EMOTIVE, FACILITAZIONE ORGANIZZATIVA, COACHING, SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI E APPALTI, PER IL PERSONALE DELL’ATS DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI MILANO.

CHIARIMENTO N. 2

Con riferimento alla consultazione in oggetto (ID 178079007) sono pervenuti numerosi quesiti, secondo quanto segue:

- Quesito 1** Per personale dell’Agenzia si intende solo il personale amministrativo o anche quello sanitario? Se entrambi, le aule potranno essere miste?
- Risposta 1** I partecipanti saranno sia sanitari che amministrativi. Le aule saranno miste.
- Quesito 2** L’erogazione è prevista solo in presenziale o c’è la possibilità di attivare formazione a distanza (Microsoft Teams)?
- Risposta 2** I corsi si terranno in presenza.
- Quesito 3** Durata dei corsi per ciascuna area tematica Per ogni Area tematica, vi aspettate la durata di 1 giornata (6 ore) che ricomprende tutti gli argomenti elencati nei sotto punti (cfr. SGD-Avvviso indagine di mercato)? Oppure ogni edizione relativa all’Area tematica Comunicazione può avere una durata ottimale proposta dall’operatore economico (maggiore di 6 ore)?
- Risposta 3** La durata di ogni singola edizione dei corsi sarà concordata dalla stazione appaltante e dall’operatore economico in fase di microprogettazione.
- Quesito 4** Quante edizioni sono previste per ciascuna Area tematica per ogni anno?
- Risposta 4** Il numero di giornate/edizione verrà suddiviso nelle tre annualità.
- Quesito 5** Corso FACILITAZIONE ORGANIZZATIVA: esiste già un’ipotesi di temi/fenomeni da affrontare durante gli incontri? Quante edizioni sono previste in 1 anno?
- Risposta 5** Il numero di giornate/edizione verrà suddiviso nelle tre annualità.
Le aree di intervento riguardano il cambiamento organizzativo e il disegno di processi aziendali.
- Quesito 6** Corso COACHING: qual è l’ipotesi di durata in ore di ogni ciclo di coaching? La modalità di erogazione (fisica o virtuale) è a discrezione dell’operatore economico?
- Risposta 6** Le ore di coaching verranno suddivise nelle tre annualità. La modalità di erogazione (fisica o virtuale) sarà concordata dalla stazione appaltante e dall’operatore economico.
- Quesito 7** È richiesto un sistema di valutazione dell’apprendimento e la somministrazione di un questionario di gradimento a fine corso, entrambi gestiti dall’operatore economico?
- Risposta 7** L’operatore economico dovrà predisporre il contenuto della documentazione necessaria per l’accreditamento ECM – che sarà curato da ATS Milano (dalla progettazione alla relazione finale di ciascuna edizione dell’evento).
- Quesito 8** È richiesto un Direttore Scientifico che si interfacci con ATS per supervisionare i contenuti progettati?
- Risposta 8** Il Responsabile scientifico del corso sarà un dipendente di ATS.

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI MILANO

SC GESTIONE ACQUISTI

Via Conca del Naviglio, 45 – Milano (20123)

Tel. 02/8578.2381 Fax 02/8578.2419

e-mail: gare@ats-milano.it – PEC: approvvigionamenti@pec.ats-milano.it

Sede Legale: Milano, 20122, Corso Italia 52 - Codice fiscale e P.IVA 09320520969



L'operatore economico dovrà predisporre la documentazione necessaria per l'accREDITAMENTO ECM – che sarà curato da ATS Milano - (dalla progettazione alla rendicontazione di ciascuna edizione dell'evento); il materiale didattico e la fornitura dello stesso, su supporto cartaceo e informatico. Per tale motivo è richiesta una figura di riferimento appartenente all'operatore economico con cui interfacciarsi agevolmente.

- Quesito 9** **Specifiche dei contenuti: occorre chiarire gli obiettivi specifici di apprendimento per ogni modulo formativo e come questi si collegano agli obiettivi strategici dell'ATS.?**
- Risposta 9** Gli obiettivi specifici di apprendimento per ogni modulo formativo verranno dettagliati nella successiva documentazione di gara.
- Quesito 10** **Metodologie didattiche: è essenziale approfondire le metodologie e le tecniche didattiche per assicurare l'efficacia della formazione?**
- Risposta 10** In fase di proposta dell'offerta l'operatore economico potrà proporre la metodologia didattica ritenuta più idonea per i corsi. La stessa sarà parte della valutazione del progetto proposto.
- Quesito 11** **Valutazione e follow-up: sarebbe utile comprendere le aspettative in termini di valutazione dell'impatto della formazione e le attività di follow-up previste.**
- Risposta 11** In fase di proposta dell'offerta l'operatore economico potrà proporre la valutazione e follow-up ritenuta più idonea per i corsi. La stessa sarà parte della valutazione del progetto proposto.
Il tutto deve comunque essere in linea con quanto previsto dalla normativa ECM di Regione Lombardia.
- Quesito 12** **In ogni area tematica sono indicati più argomenti: è corretto intendere che viene richiesto un corso per ogni argomento indicato, oppure è richiesto un corso complessivo che tocchi tutti gli argomenti di ogni area?**
- Risposta 12** Sono le tematiche che possono essere argomento unico di un corso o moduli (max 2) di un corso.
- Quesito 13** **Per ogni Area tematica è indicato un totale giornate del triennio. Non viene però indicato né il numero complessivo di edizioni né la durata di ogni singola edizione. Su che base quindi vengono calcolate le durate di ogni singola area?**
- Risposta 13** La durata dipende dalla proposta: max 2 gg per edizione.
- Quesito 14** **Nel punto 4.4 viene richiesta una breve relazione: è richiesto in questo caso una presentazione discorsiva del corso proposto oppure è necessario esplicitare nel dettaglio un eventuale programma di corso?**
- Risposta 14** È auspicabile una breve relazione con un elenco puntato del focus oltre che l'indicazione della metodologia proposta.
- Quesito 15** **L'area tematica al punto 6 "Facilitazione organizzativa": a. è espressa con un totale di 25 partecipanti per edizione, ma con un monte orario e non di giornate: che tipo di formazione è richiesto in questo caso? Si tratta di affiancamento tipo mentoring/coaching individuale, e quindi il numero di ore è da dividere per ogni partecipante?**
- Risposta 15** No, trattasi di facilitazione in gruppi che stanno affrontando modifiche di processo.
- Quesito 16** **Viene indicato "Facilitazione organizzativa": si intende comunque fare formazione perché i partecipanti possano apprendere tecniche di accompagnamento e facilitazione oppure si richiede un professionista che effettui (e non insegni) attività di accompagnamento e facilitazione nelle sessioni predefinite?**
- Risposta 16** Corretta la seconda ipotesi.



- Quesito 17** Nel bando sono specificate per ogni lotto le ore complessive e il numero dei partecipanti per edizione, ma servirebbe la specifica del numero complessivo delle persone che potrebbero beneficiare del servizio per formulare una proposta adeguata e capire la durata delle singole edizioni. (Ad esempio se il target comprende 100 persone e i partecipanti ad edizione sono 15, so che le ore sono suddivisibili in 7 edizioni e di conseguenza le ore messe a disposizione). Questa informazione sarebbe utile per ogni area tematica.
- Risposta 17** La durata delle singole edizioni (di norma di una o due giornate, di 6 ore ciascuna) sarà oggetto di microprogettazione, proposta dall'operatore economico alla stazione appaltante nella fase di gara.
- Quesito 18** È possibile comprendere, alla luce del vostro organigramma, il livello dei Responsabili SS e Direttori SC per proporre un servizio di Coaching in linea con l'inquadramento aziendale (se occorrono Executive Coach o Corporate Coach).
- Risposta 18** Allo stato attuale si ipotizza l'intervento di Corporate coach ma non si esclude l'eventuale ingaggio di Executive Coach (per un intervento mirato).
- Quesito 19** In ogni area tematica è indicato il numero di partecipanti, il numero di giornate formative e la durata di ogni giornata formativa in ore. Potete indicarci dei criteri per definire il numero di edizioni? Questo per evitare che siano progettate edizioni che non soddisfano i fabbisogni formativi dei vostri dipendenti.
- Risposta 19** La durata delle singole edizioni (di norma di una o due giornate, di 6 ore ciascuna) sarà oggetto di microprogettazione, proposta dall'operatore economico alla stazione appaltante nella fase di gara.
- Quesito 20** **Rispetto alla vostra richiesta per: 7. COACHING (Responsabili SS e Direttori SC) - Coaching individuale Destinatari: dirigenti di struttura Sede: sedi dei dirigenti coinvolti (Milano città) o Microsoft Teams Calendario: 175 ore singole nel triennio, da definirsi. Si chiede di specificare meglio su quali tematiche è incentrata la richiesta**
- Risposta 20** Il Coaching individuale coinvolgerà Dirigenti di Struttura e riguarderà la loro funzione manageriale.
- Quesito 21** **si chiede cortesemente di voler segnalare il valore da indicare nella sezione offerta economica del Portale:**
- Risposta 21** è sufficiente indicare il valore complessivo del preventivo proposto.
- Quesito 22** **Si chiede se sia possibile rispondere solo per i corsi di tutte le aree tematiche ad accezione dell'area "Salute e sicurezza dei lavoratori"**
- Risposta 22** Sì. È possibile proporsi per ogni singola area tematica in maniera indipendente.
- Quesito 23** **Quante giornate sono previste per ogni edizione di ogni corso? è possibile proporre corsi base e corsi avanzati per ciascun corso?**
- Risposta 23** La durata delle singole edizioni (di norma di una o due giornate, di 6 ore ciascuna) sarà oggetto di microprogettazione, proposta dall'operatore economico alla stazione appaltante nella fase di gara.
Durante la fase di microprogettazione, l'operatore economico potrà inoltre proporre corsi base e corsi avanzati per ciascuna area.
- Quesito 24** **Si prega di quantificare il n° dei dirigenti di struttura a cui è destinata la formazione Coaching**
- Risposta 24** Il numero dei dirigenti di struttura a cui è destinata la formazione Coaching dipenderà dalle richieste pervenute nelle singole annualità.



- Quesito 25** Per quanto riguarda l'offerta economica bisogna quantificare economicamente solo il pacchetto formativo e indicare soltanto le varie componenti del servizio o bisogna inserire anche il costo delle singole componenti (come i docenti, la logistica etc..)?
- Risposta 25** L'offerta economica dovrà essere omnicomprensiva.
- Quesito 26** Data la durata di 6 ore per ogni giornata formativa, dato il numero di giornate formative nel triennio per ogni area tematica e dato il gruppo di partecipanti per ogni edizione, la proposta formativa deve considerare equivalenti i termini "giornata formativa" ed "edizione"?
- Esempio: 1. Comunicazione Public communication: corso 6 ore, per n gruppi/edizione, da definirsi**
- Digital Public speaking: corso 6 ore, per n gruppi/edizione, da definirsi**
- Storytelling: corso 6 ore, per n gruppi/edizione da definirsi ...**
- Risposta 26** La durata delle singole edizioni (di norma di una o due giornate, di 6 ore ciascuna) sarà oggetto di microprogettazione, proposta dall'operatore economico alla stazione appaltante nella fase di gara.
- Quesito 27** Oppure possiamo sviluppare le Aree Tematiche come riportato sotto? Esempio: - AREA TEMATICA CORSO 1, argomento a = durata edizione 6 ore, una giornata formativa, per n edizioni da definirsi; CORSO 2, argomento b = durata edizione 12 ore, due giornate formative, x partecipanti, per n edizioni da definirsi; CORSO 3, argomenti c, d: durata edizione 24 ore, quattro giornate formative, x partecipanti, per n edizioni da definirsi;
- risposta 27** La microprogettazione presentata dall'operatore economico potrà prevedere un'organizzazione come esemplificata nella richiesta di chiarimento. (Esempio: - AREA TEMATICA CORSO 1, argomento a = durata edizione 6 ore, una giornata formativa, per n edizioni da definirsi; CORSO 2, argomento b = durata edizione 12 ore, due giornate formative, x partecipanti, per n edizioni da definirsi; CORSO 3, argomenti c, d: durata edizione 24 ore, quattro giornate formative, x partecipanti, per n edizioni da definirsi)

I presenti chiarimenti costituiscono parte integrante e sostanziale della presente procedura.

Il Responsabile SS Procedimenti di Gara

Carmela Merola

Firma omessa ai sensi dell'Art. 3 del D. Lgs. n. 39 del 12.02.1993.

Responsabile procedimento: Carmela Merola

Responsabile istruttoria: Valentina Tocco

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI MILANO

SC GESTIONE ACQUISTI

Via Conca del Naviglio, 45 – Milano (20123)

Tel. 02/8578.2381 Fax 02/8578.2419

e-mail: gare@ats-milano.it – PEC: approvvigionamenti@pec.ats-milano.it

Sede Legale: Milano, 20122, Corso Italia 52 - Codice fiscale e P.IVA 09320520969